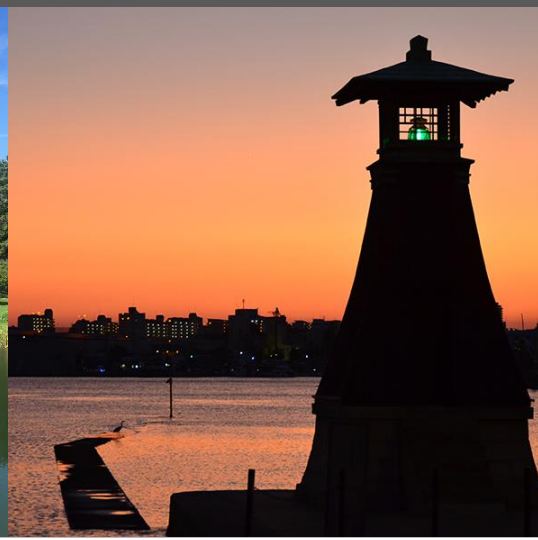




西宮市都市景観形成基本計画

2022 改定版

西宮市



市長あいさつ



本市は、夙川や武庫川、六甲山系の山並みに連なる甲山をはじめとした豊かな自然の恵みのもと、それらを景観の背景やランドマークとして、また、身近な自然として取り込みながら文教住宅都市にふさわしい潤いと風格のある景観を発展させてきました。

本市では、これらの都市景観をまもり、つくり、そだてるため、景観に関わるすべての人々が、協力して景観づくりに取り組むための指針として平成元年に「西宮市都市景観形成基本計画」を策定し、平成19年に改定を行いましたが、このたび、社会状況などの変化を踏まえ、新しい視点を取り入れた改定を行いました。

美しい都市景観の形成は、市民、事業者、行政等が一体となり、参画と協働のもと、長期的、継続的に取り組んでこそ実現できるものと考えています。

市は、この計画を基に、今後とも市民に愛される美しいまちなみづくりに取り組んでまいりますので、市民や事業者の皆様におかれましても、引き続き、本市の景観行政の推進にご理解とご協力をお願い申し上げます。

最後に、本基本計画の改定にあたり、貴重なご意見やご提言をいただきました、西宮市都市景観・屋外広告物審議会の委員の皆様並びに市民の皆様にご心より感謝申し上げます。

西宮市長
石井登志郎

はじめに

(1) 計画策定の目的	0-1
(2) 景観とは	0-2
(3) 景観形成にあたって	0-3
(4) 計画の位置づけ	0-5
(5) 本計画の構成と使い方	0-11

第1部 景観形成の考え方

1-1 西宮市の景観	1-1
(1) 西宮市の景観の成り立ち	1-1
(2) 西宮市の景観特性 ～「にしのみや」らしい景観～	1-7
(3) 西宮市の景観の課題と取り組みの方向性	1-10
1-2 全体構想 ～西宮市全体の景観形成の考え方～	1-12
(1) 目指す景観像	1-12
(2) 景観形成の基本方針	1-13
(3) 景観構造の考え方	1-15
(4) 景観ゾーン・景観エリアの景観形成の考え方	1-22
(5) 景観軸の景観形成の考え方	1-32
(6) 景観核・景観拠点の景観形成の考え方	1-35
(7) 眺望ポイントの景観形成の考え方	1-39
1-3 地域別構想 ～地域別の景観形成の考え方～	1-41
(1) 本庁北西地域	1-42
(2) 本庁北東地域	1-46
(3) 本庁南西地域	1-50
(4) 本庁南東地域	1-54
(5) 鳴尾地域	1-58
(6) 瓦木地域	1-62
(7) 甲東地域	1-66
(8) 塩瀬地域	1-70
(9) 山口地域	1-74

第2部 景観形成の進め方

2-1	景観形成の展開	2-1
(1)	主体ごとの役割と連携	2-1
(2)	景観形成の展開方法	2-4
2-2	基盤となる景観形成	2-6
(1)	大規模行為の景観形成	2-6
(2)	屋外広告物の景観形成	2-7
(3)	公共施設の景観形成	2-8
2-3	重点的な景観形成	2-9
(1)	景観上重要な地区における景観形成	2-9
(2)	景観上重要な建造物や樹木等の保全	2-11
(3)	「にしのみや」らしさを感じられる眺望景観の保全・活用	2-12
(4)	地域の顔となる重要な公共施設の景観形成	2-13
2-4	景観形成活動の推進	2-14
(1)	活動推進に向けた展開イメージ	2-14
(2)	行政による支援方策	2-15

資料

用語の解説

景観重要建造物・都市景観形成建築物等指定一覧

西宮市都市景観賞 過去受賞作品一覧

西宮市都市景観・屋外広告物審議会 答申

西宮市都市景観・屋外広告物審議会 諮問

西宮市都市景観・屋外広告物審議会委員名簿

審議の経過