

平成 21 年度 事業者のレジ袋削減取り組み報告

【有料化・目標数値設定事業者】

事業者名	生活協同組合 コープこうべ 西宮市内（21 店舗）										
マイバッグ持参率（％）	協定目標数値 90％以上										
月別持参率											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
90.1	90.0	90.3	89.9	89.9	90.1	89.9	89.7	89.3	89.3	90.0	89.8
節約枚数 13,573,554 枚。 ドラム缶換算・原油節約量 1,282.7 本。 レジ袋の有料化を継続して実施。											

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	イズミヤ 株式会社 西宮ガーデンズ店（1 店舗）										
マイバッグ持参率（％）	協定目標数値 35％以上										
（算出方法）											
エコポイント付与客数 ÷ 食品レジ通過客数 × 100											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
26.4	26.6	27.8	26.6	26.0	27.2	28.1	27.6	26.1	26.0	27.5	28.1
レジでの声かけの慣行。 店内放送。 持参率の掲示。 マイバッグの割引販売。（6月・10月）											

事業者名	株式会社 イトーヨーカ堂 甲子園店（1 店舗）										
レジ袋辞退率（％）	協定目標数値 30％以上										
（算出方法）											
利用状況から算出したレジ袋辞退件数 ÷ 食品レジ通過客数											
12月よりスタンプカードから、その場での2円引き方式に変更											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
16.7	18.1	17.6	16.8	16.2	16.6	16.9	20.7	31.1	32.8	34.0	35.4
レジ袋を辞退されたお客様にスタンプカードにスタンプを押印し 20 個貯まると 100 円分のお買い物券としてご利用いただけるサービスを実施。 お客様へのレジ袋の要、不要のお声掛けも実施してマイバッグ持参の推進に取り組んだ。											

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	株式会社 関西スーパーマーケット 西宮市内（5店舗）										
マイバッグ持参率（％）	協定目標数値 30％以上										
（算出方法） エコスタンプカード押印総数 ÷ 当月客数											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
28.2	26.9	28.2	26.8	26.2	27.2	27.4	27.6	30.1	28.0	28.6	29.1
毎月5日を「ノーレジ袋の日」としてお客様に買い物袋持参を呼びかけた。 マイバッグ持参のお客様がレジ袋を辞退された場合、スタンプ1個押印し スタンプ20個で100円のお買物券として利用いただいております。 本社にて環境セミナーを開催。地球温暖化防止の重要性を再認識しました。											

事業者名	株式会社 グルメシティ近畿 阪神西宮店（1店舗）										
レジ袋辞退率（％）	協定目標数値 30％以上										
（算出方法） レジ袋辞退率 = レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
28.9	29.3	29.7	30.1	30.4	30.4	30.4	30.3	30.1	30.0	31.1	31.0
レジ袋辞退者へのエコポイント付与。（2ポイント） マイバッグ、マイバスケットの拡販。 レジ袋削減ポスターの掲示。 量り売り商品の拡大。 トレイ、ラップ、紙製容器包装等の発生・排出抑制の促進。											

事業者名	株式会社 ダイエー 西宮市内（5店舗）										
レジ袋辞退率（％）	協定目標数値 30％以上										
（算出方法） レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数 × 100 レジ袋辞退者数は、レジ袋を辞退された際に付与する当社のエコポイント付与人数											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
43.8	43.3	43.5	42.2	42.5	43.3	43.2	44.2	44.6	43.4	44.8	44.9
21.2	23.5	23.0	23.0	23.4	23.5	23.4	23.2	23.1	23.7	23.7	24.2
20.7	21.1	21.4	20.6	20.3	22.2	22.3	21.9	21.2	22.1	23.7	23.4
13.0	12.4	12.8	12.3	12.4	13.3	14.9	15.1	15.2	16.4	17.8	16.8
18.6	18.3	18.0	17.9	17.9	18.7	18.8	18.5	18.9	19.1	20.0	20.2
グルメシティ北鳴尾店 グルメシティ夙川店 西宮店 甲子園店 グルメシティ今津店 レジ袋辞退者へのポイント付与。 （当社ポイントシステム「ハートポイント2ポイント」） マイバッグ、マイバスケットの販売。 啓発ポスターや店内放送による呼びかけ。 バラ売りの推進による包装材の削減。											

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	株式会社 阪食 阪急オアシス名塩店（1店舗）											
マイバッグ持参率（％）	協定目標数値 40％以上											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	41.8	41.8	41.7	40.6	39.8	41.4	41.7	41.9	42.3	42.3	42.6	42.3

ポイントカードホルダーの方にマイバッグ持参時、ポイント付加。
レジにてお声掛け。

事業者名	株式会社 ピーコックストア 西宮市内（2店舗）											
マイバッグ持参率（％）	協定目標数値 30％以上											
	店名	年間										
	甲子園店	21.7										
	甲東園店	33.7										
	2店舗計	28.2										

レジ袋使用を枚数及び重量で把握し、重量で削減目標を設定。
レジ袋の適正サイズの使用やレジでの声かけ等による啓発によりマイバッグの利用を呼びかけ、対前年度実績で甲子園店 410kg、甲東園店 250kgの削減をした。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

事業者名	株式会社 ライフコーポレーション 西宮市内（3店舗）											
レジ袋辞退率（％）	協定目標数値 30％以上											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	24.3	24.7	24.8	24.0	23.3	24.9	24.9	25.3	25.7	26.5	27.4	27.9
	23.2	23.2	23.3	22.3	22.4	22.9	23.0	23.5	24.0	24.8	26.0	26.0
	19.3	19.6	19.7	19.1	19.1	19.9	19.7	20.1	20.0	19.7	20.3	20.2

甲子園店 浜甲子園店 今津駅前店
レジ袋をご辞退いただいたお客様に一回のお買い物につき、エコポイント2ポイントを付与。
店内放送やホームページによるマイバッグ持参運動の呼びかけ。
マイバッグ持参運動の店内ポスター掲示。
マイバッグの販売。

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・その他の取組み】

事業者名	株式会社 アカシヤ JR 西宮駅前店（1店舗）
（店長のコメント） 21年度はレジ袋の受取を辞退された方にポイントを付与する取組みを導入し、より一層レジ袋削減に取組みを行いました。	

事業者名	株式会社 いかりスーパーマーケット 西宮市内全店（4店舗）
「いかりリサイクルキャンペーン」ポスターを額パネルに掲出しました。 10月の強化月間にはレシートに買い物袋持参のメッセージを印字し、お客様にアピール致しました。 ご協力に対する感謝の言葉を必ず添えることをしました。 10月30日甲陽園・甲子園駅前でのポケットティッシュ配布、呼びかけの活動に参加させて頂きました。	

事業者名	三伸商事株式会社富士スーパーマーケット 西宮市内全店（2店舗）
（店長のコメント） マイバック持参の消費者も定着してきましたが、レジ袋削減の取組みは継続して行っております。	

事業者ごとに取り組み内容及びマイバック持参率の算出方法が異なります。