

平成25年度 協定締結事業者レジ袋削減等の取り組み(比較表)

【有料化・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名		生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)											
マイバッグ持参率 (%)		協定目標数値 90%以上				平均数値 89.5 %							
比較表 月別持参率													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
苦楽園 コープ	24年度	88.4	88.7	88.7	88.4	88.1	88.0	88.1	87.9	87.7	87.4	88.2	88.1
	25年度	88.4	88.5	88.0	88.7	88.2	88.4	88.6	88.3	88.2	88.2	88.5	88.8
	前年比較	-	0.2	0.7	0.3	0.1	0.4	0.5	0.4	0.5	0.8	0.3	0.7
夙川 コープ	24年度	92.6	92.6	93.0	92.4	92.7	92.4	92.3	92.3	92.1	92.0	92.4	92.5
	25年度	92.3	92.4	92.5	92.2	92.4	92.4	92.6	92.5	92.4	92.5	92.5	92.6
	前年比較	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	-	0.3	0.2	0.3	0.5	0.1	0.1
香櫨園 コープ	24年度	92.3	92.9	92.3	92.7	92.7	92.5	92.8	92.4	92.4	92.4	92.1	92.6
	25年度	92.5	92.5	92.6	92.6	92.7	92.5	92.6	92.9	92.5	92.8	92.5	93.2
	前年比較	0.2	0.4	0.3	0.1	-	-	0.2	0.5	0.1	0.4	0.4	0.6
甲子園口 コープ	24年度	89.4	89.5	89.4	89.3	89.2	89.3	89.2	88.8	88.9	88.6	89.0	89.0
	25年度	89.2	89.3	89.3	89.4	89.1	89.4	89.5	89.5	89.3	89.0	89.3	89.5
	前年比較	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.5
北口食彩館 コープ	24年度	87.9	88.1	88.2	88.1	88.0	87.8	88.0	87.6	87.5	87.3	88.1	87.9
	25年度	87.9	88.3	88.1	88.4	88.2	88.3	88.2	88.5	88.5	88.3	88.5	88.6
	前年比較	-	0.2	0.1	0.3	0.2	0.5	0.2	0.9	1.0	1.0	0.4	0.7
甲東園 コープ	24年度	89.0	89.7	89.5	88.9	89.1	89.0	88.9	88.2	88.5	88.4	88.8	88.7
	25年度	89.1	89.5	89.4	89.1	89.0	89.1	89.0	89.1	89.4	88.9	89.2	89.6
	前年比較	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.9	0.9	0.5	0.4	0.9
武庫川 コープ	24年度	87.0	87.3	87.2	86.7	86.6	86.5	86.8	86.9	86.3	86.8	87.2	87.3
	25年度	87.7	87.8	87.5	87.5	87.6	87.8	87.9	88.1	87.8	87.7	88.1	88.1
	前年比較	0.7	0.5	0.3	0.8	1.0	1.3	1.1	1.2	1.5	0.9	0.9	0.8
甲陽園 コープ	24年度	89.6	89.8	89.9	89.8	89.5	89.1	89.5	89.2	88.8	88.5	88.5	89.1
	25年度	89.3	90.0	89.7	89.5	89.8	89.6	89.5	89.8	89.7	88.7	89.2	89.8
	前年比較	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	-	0.6	0.9	0.2	0.7	0.7
西宮 コープ	24年度	87.1	87.4	87.2	87.0	87.1	87.4	87.4	87.0	86.4	87.0	86.9	87.3
	25年度	87.2	87.5	87.5	87.4	86.8	87.2	87.5	87.6	87.0	87.4	88.0	87.7
	前年比較	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.6	0.6	0.4	1.1	0.4
西宮東 コープ	24年度	90.1	90.2	90.4	89.9	90.0	90.0	90.0	89.7	89.2	89.7	90.3	90.5
	25年度	90.3	90.4	90.6	90.1	90.1	90.1	90.3	90.6	90.7	90.6	90.4	90.7
	前年比較	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.9	1.5	0.9	0.1	0.2
マリナーパーク コープ	24年度	88.5	88.9	88.9	88.4	88.5	88.4	88.6	88.1	87.7	88.3	88.8	88.8
	25年度	88.9	89.1	88.3	88.2	88.1	88.4	88.5	88.9	87.8	88.3	88.6	88.5
	前年比較	0.4	0.2	0.6	0.2	0.4	-	0.1	0.8	0.1	-	0.2	0.3

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

事業者名 生活協同組合コープこうべ 西宮市内 (20店舗)

マイバッグ持参率 (%) 協定目標数値 90%以上 平均数値 89.5 %

比較表 月別持参率

実施月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
店名・実施年度													
西宮南 コープ	24年度	88.0	88.4	88.3	88.4	87.9	88.1	88.5	88.2	87.5	88.0	88.3	88.2
	25年度	88.0	88.1	88.1	87.8	86.9	88.2	88.0	88.1	89.3	88.0	89.2	89.4
	前年比較	-	0.3	0.2	0.6	-	0.1	0.5	0.1	1.8	-	0.9	1.2
西宮北 コープ	24年度	89.9	89.7	90.0	89.8	89.6	89.8	89.9	89.7	89.3	89.2	89.7	89.9
	25年度	90.1	90.0	90.2	90.2	89.9	90.2	90.0	90.1	89.8	89.6	89.6	90.4
	前年比較	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.1	0.4	0.5	0.4	0.1	0.5
生瀬 コープミニ	24年度	93.4	93.6	94.0	94.4	93.7	93.5	94.2	94.4	93.7	94.0	94.4	94.5
	25年度	94.4	94.8	94.7	94.6	94.6	94.9	94.8	94.8	94.6	95.2	95.3	95.1
	前年比較	1.0	1.2	0.7	0.2	0.9	1.4	0.6	0.4	0.9	1.2	0.9	0.6
一里山 コープミニ	24年度	94.7	94.9	95.6	95.3	95.3	95.4	95.4	95.3	95.3	95.2	95.6	95.0
	25年度	95.7	95.2	95.7	95.6	95.3	95.6	95.5	95.8	95.4	94.6	95.0	95.5
	前年比較	1.0	0.3	0.1	0.3	-	0.2	0.1	0.5	0.1	0.6	0.6	0.5
南甲子園 コープミニ	24年度	93.8	94.1	94.1	94.1	93.6	93.3	93.8	93.6	92.8	93.8	94.0	94.2
	25年度	94.1	94.0	94.1	93.6	93.8	93.7	94.1	93.7	93.6	93.7	94.2	94.6
	前年比較	0.3	0.1	-	0.5	0.2	0.4	0.3	0.1	0.8	0.1	0.2	0.4
大森 コープミニ	24年度	94.4	95.0	94.8	95.2	95.4	94.8	94.9	94.5	94.5	94.6	95.2	94.9
	25年度	95.2	95.7	95.2	95.0	94.9	95.1	95.2	95.3	95.4	95.3	95.5	95.7
	前年比較	0.8	0.7	0.4	0.2	0.5	0.3	0.3	0.8	-	0.7	0.3	0.8
大谷 コープミニ	24年度	96.7	96.6	96.9	96.4	96.6	96.6	96.4	96.0	96.6	96.5	97.0	96.9
	25年度	96.7	97.0	97.1	97.2	97.4	97.6	97.9	97.9	98.0	98.3	98.3	98.5
	前年比較	-	0.4	0.2	0.8	0.8	1.0	1.5	1.9	1.4	1.8	1.3	1.6
甲子園中 コープミニ	24年度	92.3	93.3	92.8	92.1	91.7	92.1	92.7	93.5	90.9	92.5	93.1	94.4
	25年度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91.6
	前年比較	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8
あたらこ山 コープミニ	24年度	89.1	89.9	90.0	89.6	89.5	89.6	89.8	89.1	89.6	89.0	89.8	89.7
	25年度	90.0	90.3	89.5	89.7	89.9	90.5	90.3	89.7	90.1	89.9	90.4	90.3
	前年比較	0.9	0.4	0.5	0.1	0.4	0.9	0.5	0.6	0.5	0.9	0.6	0.6
西宮市全体	24年度	89.3	89.6	89.6	89.3	89.2	89.2	89.3	89.0	88.7	88.8	89.3	89.4
	25年度	89.4	89.6	89.5	89.5	89.3	89.5	89.6	89.7	89.5	89.4	89.7	89.9
	前年比較	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.7	0.8	0.6	0.4	0.5

< 取り組み実績・目標等 >

- レジ袋の無料配布中止。
- レジ袋代金の環境の取り組みへの活動。
- ・コープの森・社家郷山(しゃげごうやま)において、森林整備や環境体験学習をおこない、多様な生き物を育む豊かな森をつくることともに、山とのくらしのつながりを学習できる「学びの森づくり」をすすめています。
- ・「食と環境」のつながりや保全することの大切さを学ぶために、環境共生型エコファームや産地での組合員学習に活用しています。
- ・マイバッグ運動の普及啓発に活用しています。
- ・容器包装のリサイクルに必要な費用の一部に充当しています。
- 6月の環境月間には、レジ周りでマイバッグ運動のPR。
- レンタルバッグの貸出し。 マイカゴの利用。

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	兵庫六甲農業協同組合 農協市場館 彩菜やまぐち (1店舗)											
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 80%以上			平均数値 94.2 %								
比較表 月別持参率 (算出方法) (来客者数-レジ袋販売実績) ÷ 来客者数												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成24年度 西宮市内 (1店舗)	91.8	93.3	92.8	92.4	93.3	94.2	91.2	92.0	93.6	94.0	93.5	93.2
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	93.3	92.8	94.9	92.9	93.4	94.6	94.2	94.6	95.4	95.9	94.5	94.6
前年比較	1.5	0.5	2.1	0.5	0.1	0.4	3.0	2.6	1.8	1.9	1.0	1.4
< 取り組み実績・目標等 > 平成25年度来店者数28,424名に対して、レジ袋使用枚数(販売枚数)は1646枚。また、オリジナルエコバッグを販売しマイバッグの持参率は格段に向上した。												

事業者名	株式会社 イトーヨーカ堂 甲子園店 (1店舗)											
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 75%以上			平均数値 67.1 %								
比較表 月別辞退率 (算出方法) 2013年2月 ~ レジ袋の無料配布中止												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成24年度 西宮市内 (1店舗)	37.3	37.7	38.5	37.5	37.2	37.0	38.1	37.5	36.1	37.9	59.1	62.7
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	64.6	65.7	64.7	65.9	65.4	66.7	65.9	69.0	68.4	69.1	69.9	70.2
前年比較	27.3	28.0	26.2	28.4	28.2	29.7	27.8	31.5	32.3	31.2	10.8	7.5
< 取り組み実績・目標等 > レジ袋有料の店内掲示の強化と食品レジお会計の際のマイバッグ持参のお声掛けの徹底。 繰り返し使用可能なマイバッグ・カゴの販売。 野菜、果物等のばら売り販売や量り売りなどの販売方法の工夫。												

事業者名	株式会社 阪食 阪急オアシス名塩店 (1店舗)											
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 85%以上			平均数値 56.5 %								
比較表 月別持参率												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成24年度 西宮市内 (1店舗)	45.1	45.4	45.6	44.8	43.6	45.0	45.7	45.8	45.5	46.2	46.7	46.6
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	47.5	47.9	48.0	47.4	47.2	47.9	48.1	48.7	49.3	80.3	85.2	85.6
前年比較	2.4	2.5	2.4	2.6	3.6	2.9	2.4	2.9	3.8	34.1	38.5	39.0
< 取り組み実績・目標等 > 以前よりお客様にレジでレジ袋の要・不要についてお声掛けを行い、不要のお客様に対しては2円引きを行い、レジ袋の総使用量の抑制に努めてまいりましたが、地域住民の皆様の理解を頂き、平成26年1月6日よりレジ袋の無料配布を中止しました。												

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	イズミヤ 株式会社 西宮ガーデンズ店 (1店舗)											
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 50%以上			平均数値 50.5 %								
比較表 月別持参率 (算出方法) エコ値引き客数 ÷ 食品レジ通過客数												
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成24年度 西宮市内 (1店舗)	43.6	43.8	44.4	45.3	45.1	44.1	45.6	45.9	44.6	44.8	46.2	47.7
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	48.9	49.1	49.5	50.1	49.3	49.2	49.9	51.8	50.4	51.4	51.7	55.2
前年比較	5.3	5.3	5.1	4.8	4.2	5.1	4.3	5.9	5.8	6.6	5.5	7.5
< 取り組み実績・目標等 > レジにて、レジ袋不要のお客様へ2円引きを実施。 店内放送の実施:店内放送にてお客様へマイバッグ持参・レジ袋削減の呼びかけを実施。 ポスター掲示:各所にポスターを掲示し、マイバッグ持参を呼びかけました。レジ袋辞退のお客様へ2円引きを行なう告知ポスターは各レジ及び店内各所に掲示。 1階食品フロア出入口にて「レジ袋削減店頭キャンペーン」を6月に実施しました。啓発のぼりを掲揚し、啓発ポケットティッシュを配布しながらレジ袋削減・マイバッグ持参を呼びかけ。男性のお客様対象にアンケート調査を実施し、お答え頂いた方にマイバッグを進呈。												

事業者名	株式会社 ライフコーポレーション (3店舗)												
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 30%以上			平均数値 28.9 %									
比較表 月別持参率													
店名・実施年度	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
甲子園店	24年度	31.4	31.8	32.3	30.4	30.0	30.9	30.9	30.9	31.0	31.5	32.4	32.3
	25年度	32.7	33.2	32.9	32.3	31.7	33.7	34.3	34.4	35.1	34.7	35.4	35.9
	前年比較	1.3	1.4	0.6	1.9	1.7	2.8	3.4	3.5	4.1	3.2	3.0	3.6
浜甲子園	24年度	28.5	28.7	28.7	27.4	27.6	28.1	28.3	28.1	29.2	29.5	31.2	32.1
	25年度	31.9	31.5	31.2	30.0	30.4	31.1	31.2	31.6	32.7	32.5	33.6	35.0
	前年比較	3.4	2.8	2.5	2.6	2.8	3.0	2.9	3.5	3.5	3.0	2.4	2.9
今津駅前店	24年度	20.3	20.7	20.6	19.4	19.2	19.7	19.6	19.4	19.9	20.0	20.3	21.0
	25年度	20.8	21.2	21.1	20.3	19.9	20.8	20.9	21.4	21.3	20.8	21.4	22.1
	前年比較	0.5	0.5	0.5	0.9	0.7	1.1	1.3	2.0	1.4	0.8	1.1	1.1
3店舗合計	24年度	26.7	27.1	27.2	25.7	25.6	26.2	26.3	26.1	26.7	27.0	28.0	28.5
	25年度	28.5	28.6	28.4	27.5	27.3	28.5	28.8	29.1	29.7	29.3	30.1	31.0
	前年比較	1.7	1.6	1.2	1.8	1.7	2.3	2.5	3.0	3.0	2.3	2.2	2.5
< 取り組み実績・目標等 > レジでのお声掛けや店内放送・ホームページによるマイバッグ持参運動の呼び掛け。 マイバッグ持参運動の店内ポスター掲示。 レジ袋をご辞退いただいたお客様に一回のお買い物につき、エコポイント2ポイントを付与。 店内にマイバッグ持参率報告ポスター掲示。 マイバッグの販売。													

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	株式会社 ダイエー (5店舗)												
レジ袋辞退率 (%)	実績データ検証中			平均数値 40.7 %									
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数													
実施月 店名・実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
グル 北 鳴 尾 シ テ イ	24年度	44.6	44.3	44.6	43.0	43.9	43.9	43.8	41.9	41.0	40.9	43.0	42.7
	25年度	43.0	43.3	42.4	42.0	40.6	42.7	44.2	78.0	79.0	69.5	62.4	58.9
	前年比較	1.6	1.0	2.2	1.0	3.3	1.2	0.4	36.1	38.0	28.6	19.4	16.2
グル 夙 川 シ テ イ	24年度	26.6	28.7	26.6	28.0	28.1	28.3	28.1	27.8	27.8	28.2	28.4	28.4
	25年度	28.3	28.7	29.0	28.6	28.6	29.6	29.3	76.5	77.3	60.7	50.3	46.7
	前年比較	1.7	-	2.4	0.6	0.5	1.3	1.2	48.7	49.5	32.5	21.9	18.3
西 宮 店	24年度	21.4	21.8	21.4	21.2	21.4	21.7	21.5	21.4	20.0	20.8	22.1	21.7
	25年度	25.0	25.4	24.9	24.5	25.0	25.5	26.7	73.2	75.0	62.7	51.3	46.5
	前年比較	3.6	3.6	3.5	3.3	3.6	3.8	5.2	51.8	55.0	41.9	29.2	24.8
甲 子 園 店	24年度	16.4	17.5	16.4	16.3	16.5	16.8	18.4	18.4	17.9	18.7	20.3	18.9
	25年度	22.4	22.9	24.1	21.9	22.1	23.1	26.1	75.9	76.0	54.8	43.0	35.6
	前年比較	6.0	5.4	7.7	5.6	5.6	6.3	7.7	57.5	58.1	36.1	22.7	16.7
グル 今 津 店	24年度	23.6	24.3	23.6	23.6	23.0	24.1	24.2	23.9	23.5	23.5	24.9	25.7
	25年度	25.9	24.7	26.0	25.8	25.3	26.6	27.2	76.7	78.0	66.9	53.9	50.5
	前年比較	2.3	0.4	2.4	2.2	2.3	2.5	3.0	52.8	54.5	43.4	29.0	24.8
5 店 舗 合 計	24年度	21.3	22.6	21.3	21.3	21.4	21.9	23.0	22.7	21.9	22.5	24.0	23.1
	25年度	25.8	26.1	26.7	25.4	25.4	26.5	28.3	75.7	76.5	60.0	48.7	43.0
	前年比較	4.5	3.5	5.4	4.1	4.0	4.6	5.3	53.0	54.6	37.5	24.7	19.9
< 取り組み実績・目標等 >													
昨年11月1日よりレジ袋有料化を実施したが今年1月18日より無料に戻すこととなった。 辞退率数値は別添の通り有料化と無料時において条件が異なるためいびつな数値となっている。 無料に戻した後もレジ袋削減において辞退者へはポイント付与復活など削減にむけての活動も実施している。													

事業者名	株式会社 グルメシティ近畿 阪神西宮店 (1店舗)												
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 33%以上			平均数値 44.9 %									
比較表 月別持参率													
実施月 実施年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
平成24年度 西宮市内 (1店舗)	31.9	32.2	31.9	31.0	31.5	31.9	31.7	31.4	30.7	31.0	31.6	31.5	
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	32.5	32.7	31.9	31.5	31.3	32.0	33.1	72.1	74.4	65.0	53.7	49.1	
前年比較	0.6	0.5	-	0.5	0.2	0.1	1.4	40.7	43.7	34.0	22.1	17.6	
< 取り組み実績・目標等 >													
レジ袋辞退者へのポイント付与。 マイバッグの販売。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ等で啓発。 トレイ・ラップ・紙製容器包装の発生抑制と排出抑制。 11/1からレジ袋有料化の実施・・・2014年2月末日で完了 3/1～無料。													
事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。													

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	イオンマーケット 株式会社 (2店舗)	
レジ袋の辞退率・レジ袋の排出削減量 (%)		
< 取り組み実績・目標等 >		
2013年度は、レジ袋辞退率の向上を目標とし、マイバッグ持参運動を推進しました。 7月1日より、旧来のポイントカードへのエコポイント付与から、エコ値引き(2円引き)に変更し、一層の辞退率向上を目指しました。 3～6月の辞退率累計 甲子園店14.3% 甲東園店34.3% 7月: 甲子園店40.9% 甲東園店37.5% 11月: 甲子園店53.2% 甲東園店42.5% 移行、甲子園店50%台、甲東園店40%台で推移しています。		
		比較表
	店名	
実施年度	甲子園店	甲東園店
平成24年度 (年間)	18.1	29.2
平成25年度 (3月度実績)	54.1	44.1
前年比較	36.0	14.9

事業者名	株式会社 関西スーパーマーケット (5店舗)												
マイバッグ持参率 (%)													
平均数値 47.2 %													
比較表 月別持参率													
(算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ 当月客数													
小数点第2位 四捨五入													
	実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
店名・実施年度													
苦楽園店	24年度	46.8	48.2	47.5	47.1	46.7	47.6	48.5	47.7	47.0	43.6	50.5	50.4
	25年度	51.0	51.5	50.8	50.8	49.5	51.6	52.6	53.1	52.5	53.5	53.9	54.0
	前年比較	4.2	3.3	3.3	3.7	2.8	4.0	4.1	5.4	5.5	9.9	3.4	3.6
大社店	24年度	41.6	43.4	44.3	41.9	42.3	42.4	43.0	42.6	42.0	39.1	44.5	44.9
	25年度	45.2	45.4	46.1	45.1	44.8	45.8	46.3	47.0	46.6	49.3	47.4	47.6
	前年比較	3.6	2.0	1.8	3.2	2.5	3.4	3.3	4.4	4.6	10.2	2.9	2.7
広田店	24年度	43.1	43.8	43.1	42.0	41.2	42.0	42.6	41.9	41.7	37.1	43.6	44.6
	25年度	44.7	45.0	44.9	44.7	44.4	45.6	46.1	47.5	45.6	46.7	47.3	47.4
	前年比較	1.6	1.2	1.8	2.7	3.2	3.6	3.5	5.6	3.9	9.6	3.7	2.8
浜松原店	24年度	43.9	43.7	43.6	42.3	41.7	42.3	43.4	42.4	43.5	37.2	44.1	45.4
	25年度	44.2	45.3	44.4	44.0	43.5	44.5	44.8	44.8	45.9	45.9	46.1	46.0
	前年比較	0.3	1.6	0.8	1.7	1.8	2.2	1.4	2.4	2.4	8.7	2.0	0.6
鳴尾店	24年度	45.4	43.9	42.4	42.0	40.5	41.6	42.6	42.7	42.0	37.0	46.1	47.0
	25年度	45.9	46.4	46.0	45.5	44.6	45.7	46.5	47.0	46.9	47.7	48.7	48.5
	前年比較	0.5	2.5	3.6	3.5	4.1	4.1	3.9	4.3	4.9	10.7	2.6	1.5
5店舗合計	24年度	44.2	44.6	44.2	43.1	42.5	43.2	44.0	43.5	43.2	38.8	45.8	46.5
	25年度	46.2	46.7	46.4	46.0	45.4	46.6	47.2	47.9	47.5	48.6	48.7	48.7
	前年比較	2.0	2.1	2.3	3.0	2.9	3.5	3.2	4.4	4.3	9.8	2.9	2.2
< 取り組み実績・目標等 >													
お客様のお買物1回のご辞退につき、お買物金額から2円引きいたしております。													

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・目標数値設定事業者】

(順不同)

事業者名	タキヤ 株式会社 (5店舗)														
レジ袋辞退率 (%)	協定目標数値 50%以上			平均数値 38.5 %											
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ レジ通過客数															
実施月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月			
店名・実施年度															
西宮駅前店 TAKIYA	24年度	47.0	45.6	44.9	45.9	43.4	45.9	46.0	46.7	45.2	45.0	44.2	44.9		
	25年度	44.8	45.0	44.9	45.0	44.6	45.2	44.7	43.0	43.3	41.9	42.3	39.2		
	前年比較	2.2	0.6	-	0.9	1.2	0.7	1.3	3.7	1.9	3.1	1.9	5.7		
建石店 TAKIYA	24年度	39.0	41.5	43.0	45.2	42.9	45.9	43.3	43.6	43.9	41.8	39.4	44.9		
	25年度	40.2	41.6	43.7	43.5	41.8	40.7	38.7	40.8	41.7	40.3	40.9	36.2		
	前年比較	1.2	0.1	0.7	1.7	1.1	5.2	4.6	2.8	2.2	1.5	1.5	8.7		
今津店 れこつず	24年度	27.2	28.1	28.4	29.3	27.2	27.5	28.3	27.6	27.4	26.6	24.5	25.7		
	25年度	26.1	26.7	26.6	27.0	27.1	26.0	25.1	25.3	26.9	26.2	26.1	25.8		
	前年比較	1.1	1.4	1.8	2.3	0.1	1.5	3.2	2.3	0.5	0.4	1.6	0.1		
愛宕山店 れこつず	24年度	43.2	42.7	42.4	42.9	39.0	27.5	41.7	41.8	41.6	40.8	39.8	25.7		
	25年度	41.2	41.7	41.2	41.2	40.8	40.8	40.3	40.9	42.3	42.6	42.6	39.2		
	前年比較	2.0	1.0	1.2	1.7	1.8	13.3	1.4	0.9	0.7	1.8	2.8	13.5		
浜松原店 TAKIYA	24年度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	25年度	-	-	-	-	-	-	-	-	49.4	58.4	63.5	57.0		
	前年比較	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5店舗合計	24年度	39.1	39.5	39.7	40.8	38.1	36.7	39.8	39.9	39.5	38.6	37.0	35.3		
	25年度	37.3	38.0	38.3	38.4	37.8	36.5	36.5	36.9	39.7	40.9	41.7	39.6		
	前年比較	1.8	1.5	1.4	2.4	0.3	0.2	3.3	3.0	0.2	2.3	4.7	4.3		
< 取り組み実績・目標等 > お買い上げ時にレジ袋の入用を口頭で確認する。 お買い上げ時にレジ袋を辞退されたお客さまに対して2円引きをする。 レジ袋削減への取り組みをポスターやチラシ、店内放送で啓発する。															

事業者名	三伸商事 株式会社 富士スーパーマーケット (1店舗)													
マイバッグ持参率 (%)	協定目標数値 40%以上			平均数値 44.0 %										
比較表 月別持参率 (算出方法) レジ袋辞退者数 ÷ 来客者数														
実施月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
実施年度														
平成24年度 西宮市内 (1店舗)	37.0	33.0	33.0	31.0	37.0	38.0	30.0	35.0	37.0	34.0	37.0	33.0		
平成25年度 西宮市内 (1店舗)	45.0	45.0	41.0	39.0	47.0	43.0	42.0	44.0	48.0	47.0	45.0	42.0		
前年比較	8.0	12.0	8.0	8.0	10.0	5.0	12.0	9.0	11.0	13.0	8.0	9.0		
< 取り組み実績・目標等 > (店長のコメント) レジ袋を辞退された方に対して、ポイント制にて品物等を提供しています。 トレイ、ラップ、紙製容器包装の削減を推進。 お声掛けや啓発ポスター等で、レジ袋削減を呼びかけています。 エコカード活動を実施しておりますが、地域の住民方が活発に参加していただいています。														

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。

【有料化以外・その他の取り組み】

(順不同)

事業者名	株式会社 アカシヤ JR西宮駅前店 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(店長のコメント)</p> <p>レジ袋を辞退されたお客様に対してポイントを付与してマイバッグ持参を促進しました。 買い物袋(マイバッグ)等の販売。 レジ袋削減の活動をポスター、ミニのぼり等で広報・啓発。 店頭回収にて発砲トレイ等のリサイクルを実施。 エコカード活動、環境学習の推進。</p>	

事業者名	株式会社 いかりスーパーマーケット (5店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>10月の強化月間に、レシートに買い物袋ご持参のメッセージを印刷し、マイバッグキャンペーンを実施いたしました。 西宮市レジ袋削減キャンペーンに参加させて頂き、マイバッグ持参の啓発活動を行いました。 リサイクルポイントとして、買い物袋をお持ちの方に10ポイント(10円相当)を付与し、買い物袋のリサイクル推進に努めました。 買い物袋ご持参のお声掛けをレジにて行いました。</p>	

事業者名	西宮市商店市場連盟 ビバ甲子園協同組合 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>(代表理事のコメント)</p> <p>店内放送、店内ポップ、及びレジにてマイバッグ持参お願いの呼びかけの結果、徐々にマイバッグ持参の方が増えてきているようです。</p>	

事業者名	株式会社 阪急阪神百貨店 西宮阪急 (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>レジ袋削減への取り組みとしてミニのぼりをレジ付近に期間限定で設置。 レジ袋削減啓発ポスターの掲示。 トレイ、ラップ、紙製容器包装等の発生抑制や排出抑制を促進。</p>	

事業者名	株式会社 ニシイチドラッグ (3店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>前年度に引き続き、レジ袋を辞退された方に弊社ポイント(エコポイント)を付与するようにした。 レジにおいてお客様に対してレジ袋を利用されるかどうかの声掛けを行い、削減への協力を呼びかけるようにした。 レジ袋削減への取組みをポスターやちらし等で啓発した。</p>	

事業者名	株式会社 コクミン (2店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>お客様にはお尋ねをして、なくてよい方にはお出ししない。 コクミンオリジナルエコバッグをセール等の景品として継続してアピール。 レジ袋に色をつけ、生理用品等にも紙袋が不用となるようにしている。</p>	

事業者名	株式会社 阪急阪神百貨店 阪神・にしのみや (1店舗)
<p>< 取り組み実績・目標等 ></p> <p>当店オリジナルエコバッグ・百貨店協会推奨のエコバッグの推奨販売の実施。 レジ袋削減の取組みをポスターやチラシで啓発。 トレイ、ラップ、過剰包装の発生抑制や排出抑制を促進しました。</p>	

事業者ごとに取り組み内容及びマイバッグ持参率の算出方法が異なります。