

西宮市外郭団体の概要

1. 基本情報 (令和5年4月1日現在)

団体名	西宮都市管理株式会社			設立年月日	平成5年5月10日
所在地	西宮市池田町11番1号 フレンテ西宮			所管局等	産業文化局
代表者名	代表取締役 長野 丈太郎			設立根拠	会社法
資本金	499,000千円	市出資金	174,650千円	市出資率	35.0%
設立目的	①駐車場、店舗及びその他の土地・建物の管理並びに運営業務 ②土地・建物の売買、賃貸借、仲介及び管理運営業務 ③店舗の営業管理並びに販売促進業務及びそれらに伴う調査・研究・企画業務 ④都市計画、都市開発に関する調査・研究業務 ⑤たばこ、飲食料品、日用雑貨品の販売並びに交通回数券並びに宝くじの受託販売 ⑥収入印紙、郵便切手の売り捌き ⑦公衆電話その他の通信事業にかかる商品の販売及びサービス業務 ⑧損害保険代理業務及び広告代理業務 ⑨クレジットカード業				

2. 役職員の数 (令和5年4月1日現在)

(単位:人)

常勤役員			正規職員				嘱託職員			臨時職員	合計
市OB	市職員	その他	固有職員	市OB	市専任派遣	市兼務派遣	固有職員	市OB	市派遣		
0	0	2	5	0	0	0	2	0	0	5	14

注1) 役員は、理事、監事、取締役、監査役とし、非常勤を含まない。

注2) 正規と嘱託の区分は各団体の位置付けによる。また、市OBで特に区分がない場合は、その待遇が市役所に勤務する市OB嘱託に準じているかどうかで判断している。

注3) 役員と職員を兼務している場合は、それぞれでカウントする。

3. 職員(市職員を除く)の平均給与月額等の状況 (令和5年4月1日現在)

正規職員(市派遣職員を除く)		常勤役員(市派遣職員を除く)	
平均年齢	平均給与月額	平均在任期間	総報酬額(令和4年度)
49.3	339,757		
※市が25%以上出資(出捐)している団体のみ記載		※市が50%以上出資(出捐)している公益法人のみ記載	

注1) 上記については、「簡素で効率的な政府を実現するための行政改革の推進に関する法律(平成18年6月2日法律第47号)」及び「地方公共団体における行政改革の更なる推進のための指針(平成18年8月31日付け総務事務次官通知)」に基づき、土地開発公社並びに地方公共団体が資本金、基本金その他これらに準ずるものの4分の1以上を出資している法人に対しては、その職員数及び職員の給与に関する情報を、また2分の1以上の出捐を行っている公益法人に対しては、役員の内任年齢等の情報を、それぞれ公開するよう要請されたものである。

注2) 正規職員、常勤役員が1名のみ場合は、「 - 」と表示する。

4. 財務状況

(単位:千円)

		令和2年度	令和3年度	令和4年度
貸借対照表	資産合計	1,761,756	1,716,073	1,668,136
	負債合計	1,085,939	1,008,035	932,919
	純資産合計	675,817	708,038	735,217
損益計算書	売上高	390,447	390,038	398,432
	当期純利益	27,013	32,221	27,179
	利益剰余金	176,696	208,917	236,095

※千円未満は、四捨五入しているため、合計額が合わないときがある。

5. 西宮市の財政的関与等

(単位:千円)

		令和2年度	令和3年度	令和4年度
補助金		0	0	0
受託料		0	0	0
指定管理料		0	0	0
短期借入金		0	0	0
長期借入金		720,000	690,000	660,000
損失補償に係る債務残高		0	0	0
備考	※千円未満は、四捨五入している。 ※短期借入金、長期借入金、損失補償に係る債務残高については、3月31日現在の金額である。			

西宮市外郭団体の概要

6. 団体の主な事業(令和4年度)

事業名		事業の種別	事業内容
①	店舗の賃貸及び管理業務	自主事業	フレンテ西宮の店舗賃貸及びリ・リース業 店舗の営業管理と販売促進業務
②	駐車場の管理・運營業務	自主事業	フレンテ西宮駐車場、ラ・ヴィーダ西宮地下駐車場、 武庫川西駐車場(国道43号)
③	管理組合受託業務	自主事業	フレンテ西宮管理組合 フレンテ西宮専門店会の受託業務

7. 事業の実績を示す指標

指標名			令和2年度	令和3年度	令和4年度
①	フレンテ西宮専門店売上高	単位	2,533,928	2,485,118	2,480,466
		千円			
式・説明					
②	フレンテ西宮駐車場入庫台数	単位	393,662	387,670	380,910
		台			
式・説明 時間貸し・月極駐車年間入庫台数					
③					
	式・説明				

8. 団体において課題と考える事項

①	空き店舗のテナント誘致を推進し、商業施設「フレンテ西宮」の活性化を図る。
②	競争激化の中、集客を上げる企画・催事の実施
③	西宮市からの借入金等について、返済計画に基づき、着実な減少を図る。

9. 課題を踏まえた団体の今後の運営方針

①	空き店舗への優良テナント誘致を推し進め、新規顧客の開拓を図り、「フレンテ西宮」及び周辺地域の活性化を図っていく。
②	コスト削減に努め、収益力を高めることにより経営の安定化を図るとともに、借入金の返済を着実に実施する。