

2018年度の『「灘の酒蔵」活性化プロジェクト』の取組みの概要

1 ラッピングトレイン「Go!Go!灘五郷!」の新たな車内装飾

(1) 内容

① 菰樽（こもだる）つり革の登場

上部にミニチュアの菰樽が付いた「Go!Go!灘五郷!」オリジナルのつり革が登場します。

菰樽つり革は、1車両当たり8本、1編成（6両）で計48本を設置。そのデザインは、灘五郷にある25の酒蔵のラベル（各1本）と、「Go!Go!灘五郷!」のロゴ等（7種類）の計32種類です。

小さな菰樽は、見た目もチャーミング!お気に入りの酒蔵の菰樽を探すような灘五郷のファンの方はもちろん、日本酒になじみのない方でも、見ているだけで楽しいものになっています。また、菰樽つり革付近の車内の壁や、つり革の鞘（優先座席前、短い鞘以外の全て）には、灘五郷に関連したステッカーを貼り付けています。



菰樽（こもだる）つり革

② PRポスターによる車両ジャック

灘五郷に関するイベントや、灘五郷の発展を解説するポスターを、ラッピングトレイン「Go!Go!灘五郷!」の外装などと統一したデザインで作成し、車内各所の広告枠に掲出。車内を「灘五郷」で“ジャック”します。



車内の様子

(2) 運行開始日

2018年9月27日（木）

(参考1) ラッピングトレイン「Go!Go!灘五郷!」について

「灘の酒蔵」活性化プロジェクトの一環として、2017年10月から運行しているラッピング列車。各車両には、イラストレーターの山口哲司氏による灘五郷の各郷をイメージしたイラストが描かれています。

**Go!Go!
灘五郷!**



2 灘五郷に関するチラシの多言語化

近年、日本酒に興味を持つインバウンドのお客さまが増加しており、灘五郷を訪れる外国人の方も増加傾向にあります。そこで、3か国語（英、韓、中（繁体字））のチラシを作成し、インバウンドのお客さまの利便性を向上させるとともに、日本酒や灘五郷への興味の喚起を図ります。

3 効果的な情報発信に向けたノベルティグッズ等の作成・配付

情報発信の効果を高めるとともに、灘五郷への誘客を図るため、ノベルティグッズを作成し、各種のイベント等で配付します。



ノベルティグッズ

(参考2) 各構成員による灘五郷の活性化に向けた2018年度取り組み

前述の4者共同の『「灘の酒蔵」プロジェクト』のほか、2018年度、各構成員が次のような取り組みを行います。

※ 記載内容は、現時点での予定であり、今後、変更される可能性がありますので、ご注意ください。

1 イベントの実施

各構成員が各種のイベントに参画し、灘五郷に触れる機会の増加を図ります。

この秋実施予定の主なイベントは、次のとおりです。

時期	内容	場所	主催
10月1日(月)	全国一斉日本酒で乾杯！in西宮 ～灘五郷 ほろ酔い月下の宴～ 10月1日の「日本酒の日」に合わせて、乾杯セレモニーや酒蔵による有料の特別試飲会を行います。	六湛寺公園(西宮市役所東)	灘五郷酒造組合 【問合せ先】 TEL 078-841-1101
10月6日(土) 7日(日)	西宮酒ぐらルネサンスと食フェア 西宮神社や各酒蔵で、有料のきき酒や料理、人形劇など、家族で楽しめるイベントが満載です。	西宮神社 西宮市内の酒蔵	西宮酒ぐらルネサンスと食フェア実行委員会 【問合せ先】 TEL 0798-33-1238
10月20日(土)	灘の酒と食フェスティバル in 神戸 酒蔵と地元の食メーカーなどが出店。日本酒、神戸牛、おつまみ、スイーツなどを楽しめるグルメイベントです。	東遊園地(神戸市役所南)	(公財)神戸ファッション協会・灘五郷酒造組合 【問合せ先】 TEL 078-303-3123
10月20日(土) ～11月25日(日)	2018 灘の酒蔵探訪 酒蔵を実際に巡るイベント。スタンプラリーや酒蔵開放などが行われ、休日にはループバスも運行します。	灘五郷の各酒蔵	2018灘の酒蔵探訪実行委員会 【問合せ先】 TEL 078-230-1120
10月13日(土)～ 11月25日(日) ※一部店舗は期間を延長して実施	宮子さんの酒蔵めぐり 各酒蔵が季節毎にテーマを決めた特別試飲メニューを提供、酒蔵めぐりしながら飲み比べできます。	西宮市内の酒蔵	西宮日本酒振興連絡会 【問合せ先】 TEL 0798-35-3321
10月中旬～11月中旬	蔵開きイベント 酒蔵が敷地を開放するイベント。できたての新酒を味わえます。 【今秋実施される蔵開き】 白鶴(10月13日(土))、櫻正宗(11月3日(土・祝))、神戸酒心館(11月10日(土)、11日(日))	各酒蔵	各酒蔵

また、冬にも酒蔵による蔵開きなどのイベントを予定しております。

2 情報発信及びプロモーション活動の実施

イベント時だけでなく、灘五郷への継続的な誘客を図るため、次のような情報発信・プロモーション活動を実施します。

① WEBによる情報発信体制の強化(灘五郷酒造組合)

「Go!Go!灘五郷!」をPRするサイトを整備し、一元的・効果的な情報発信を図ります。

② 遠方・海外からの誘客のためのガイド本等の発行(灘五郷酒造組合・神戸市・西宮市)

灘五郷の酒蔵紹介とスタンプラリーが一緒になったガイド本「パ酒ポート 灘五郷2018-2019」や、インバウンド向けクーポンBOOKを10月1日(月)から発行し、特に遠方や海外からの誘客を図ります。

また、これに合わせて、阪神電気鉄道では、「灘五郷 酒蔵めぐり1dayチケット」を11月1日(木)から発売します。

③ 関西国際空港での「灘の酒蔵」PRキャンペーンの実施

関西エアポート株式会社の協力のもと、関西国際空港第1ターミナルの国際線到着ロビーのプロモーションエリアにおいて、沿線の観光資源である「灘の酒蔵」PRキャンペーン(10月17日(水)予定)を実施します。オリジナルチケットホルダーの配布や、日本酒の試飲、アンケートにご協力いただいた方を対象に阪神ツーリストパスやノベルティグッズが当たる抽選会などを行います(いずれも数量限定)。

以上