

西宮市政記者クラブ各位

「にしのみやコーヒーの扉プロジェクト」とのコラボによる若年者へのワクチン接種促進事業

市内の小売産業は飲食店を中心に新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けています。

ワクチン接種率の向上による集団免疫の獲得が新型コロナウイルス感染症拡大防止に有効とされているものの40歳未満の若年層の接種率が他の年代と比べ低い状況にあります。

市内の小売産業の支援と若年層のワクチン接種につなげることを目的として、「にしのみやコーヒーの扉プロジェクト」を活用し、市内事業者に協力いただき、次の事業を実施します。

【事業内容】

- ・事業概要：利便性の高い「にしきた会場」をフル活用した若者層へのワクチン接種促進環境の整備に併せて、「にしのみやコーヒーの扉プロジェクト」とのコラボ企画による若年者へのワクチン接種促進事業を実施する。
- ・対象者：にしきた会場での18歳～39歳の1回目のワクチン接種者
[積算] 18歳～39歳の人口の10% 1万人を対象と見込む
- ・期間：令和3年10月1日～10月31日
- ・内容：①対象者にコーヒーの扉プロジェクト参加店舗で利用できるコーヒー利用券500円券をプレゼントする。なお、使用期限は11月30日とする。
②抽選でコーヒーの扉プロジェクトの景品をプレゼントする。
(例) 折りたためるマイカップ、コーヒーゲートアソートセット等
③市内企業に対しても、CSRの一環としてのノベルティグッズ等の協力の依頼について検討する。

※にしのみやコーヒーの扉プロジェクトとは、

西宮市内で自家焙煎のスペシャルティコーヒーを出す事業者などが、西宮のコーヒーの文化を広め、ブランド化しようとする取り組み。

令和2年に「にしのみやコーヒーの扉(COFFEE GATE NISHINOMIYA)プロジェクト」を立ち上げ、令和3年4月から6月にかけて約30店舗が参加してスタンプラリーなどの事業を実施。

担当部局

産業文化局 産業部 都市ブランド発信課 電話：0798-35-3071
商工課