



明日のまちづくりにあなたの声を 西宮市民意識調査

平成29年度



市民のみなさまには、日頃から市政にご理解、ご協力をいただき、ありがとうございます。

この市民意識調査は、みなさまの声を明日の西宮市のまちづくりに反映させるため毎年行っている重要な調査です。今回の調査では、「地域情報誌『宮っ子』」、「地域防犯活動」、「住宅防火」、「市からのお知らせ」、「人権問題」について、率直なご意見をおうかがいし、今後の市政推進のための資料とさせていただきます。

なお、この調査では、市内在住の20歳以上の市民のみなさまの中から無作為に3,500人の方々を選ばせていただいております。調査結果は、統計的に処理されますので、あなたの回答が公表されることはありません。また、調査結果の概要は、3月中旬頃に市ホームページに掲載するほか、次の場所で開催いただける予定です（市役所本庁舎、各支所、市民サービスセンター、アクタ西宮ステーション、各図書館、公民館）。

ご多忙のところ、まことに恐縮ですが、調査の趣旨をご理解の上、9月30日（土）までにご回答いただきますよう、ご協力をお願い申し上げます。

平成29年（2017年）9月 西宮市長 今村 岳司

質問ごとに、お願いしている方法に従って、あてはまる数字に○をつけたり、具体的内容をわく内に記入して、お答えください。

☆ 調査についてのお問い合わせは 市民相談課（0798）35-3100 へお願いします。

問1 【お住まいのコミュニティ】お送りした封筒の、あなたのお名前の右下に印刷されている番号（コミュニティ番号）と地域名（コミュニティ名）、ならびに郵便番号をご記入ください。

（例：1 香櫨園 66△-○×○×）

コミュニティ番号	コミュニティ名	郵便番号

問2 あなたの性別

- 1 男 2 女

問3 あなたの年齢（9月1日現在でお答えください。）

- 1 20～29歳 2 30～39歳
3 40～49歳 4 50～59歳
5 60～64歳 6 65～69歳
7 70～79歳 8 80歳以上

問4 あなたの職業

- 1 給与生活者（勤めている） 2 自営業
3 有業主婦・主夫（臨時社員・職員・パートなど） 4 専業主婦・主夫
5 年金生活者 6 学生
7 無職 8 その他

問5 現在、同居されているご家族の人数（あなたを含めて）

- 1 1人 2 2人 3 3人
4 4人 5 5人 6 6人以上

問6 現在、同居されているご家族の世帯構成

- 1 単身
2 夫婦のみ
3 夫婦とその未婚の子ども
4 父親または母親とその未婚の子ども
5 息子夫婦または娘夫婦と同居
6 その他（ ）

問7 あなたのお住まいについておたずねします。

●あなたのお住まいの種別

- 1 持ち家（一戸建て、長屋建て）
2 持ち家（マンションなどの集合住宅）
3 公営・公社・都市再生機構（UR）などの賃貸住宅
4 民間の賃貸住宅・マンション、間借り
5 社宅・寮など
6 その他（ ）

●西宮市には、いつ頃から住んでおられますか。

- 1 3年未満（平成27年以降から）
2 3～5年前（平成24年～平成26年）
3 6～9年前（平成20年～平成23年）
4 10～19年前（平成10年～平成19年）
5 20年以上前（平成9年以前から）

●現在の場所には、いつ頃から住んでおられますか。

- 1 3年未満（平成27年以降から）
2 3～5年前（平成24年～平成26年）
3 6～9年前（平成20年～平成23年）
4 10～19年前（平成10年～平成19年）
5 20年以上前（平成9年以前から）

問8 あなたのご家庭の暮らし向きについて、どのように感じておられますか。

- 1 かなり上のほう 2 少し上のほう
3 ふつう 4 少し下のほう
5 かなり下のほう

次ページより設問がはじまりますので、
調査へのご協力をお願いします。

「西宮市観光キャラクター みやたん」



地域情報誌『宮っ子』について

西宮コミュニティ協会は、地域コミュニティを推進するため地域情報誌『宮っ子』を発行しています。この調査結果を今後の誌面づくりの参考にしたいと考えています。

問9 あなたは『宮っ子』をどの程度お読みになっていますか。
(1つ選んで○)

- 1 よく読んでいます (問10へ)
- 2 時々読んでいます (問10へ)
- 3 以前は読んでいたが、最近は読んでいない (問11へ)
- 4 配布されているのは知っているが、読んでいない (問11へ)
- 5 配布されているのを知らなかった (問12へ)

問10 問9で、「よく読んでいます」または「時々読んでいます」に○を付けた方にお聞きします。『宮っ子』を読む理由はなぜですか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 地域の情報(学校や地域団体の活動など)が得られるから
- 2 近隣の人が取り上げられているから
- 3 特集の記事などで取り上げるテーマが興味深いから
- 4 生活情報が得られるから
- 5 西宮市の地理や歴史などの知識が得られるから
- 6 読むことが習慣になっているから
- 7 時間が空いているときにちょうどよいから
- 8 その他(具体的に)

問11 問9で、「以前は読んでいたが、最近は読んでいない」または「配布されているのは知っているが、読んでいない」に○を付けた方にお聞きします。『宮っ子』を読まない理由はなぜですか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 掲載されている情報に興味がないから
- 2 掲載されている情報に速報性がないから
- 3 毎号、記事内容に変化がないから
- 4 字が小さくて読みづらいから
- 5 その他(具体的に)

問12 『宮っ子』は、A4判の36ページ(一部地域は40ページ)の冊子にして発行しています。今後の『宮っ子』発行スタイルとしてどのような形が望ましいと思いますか。(1つ選んで○)

- 1 現行のA4判がよい
- 2 タブロイド判にする方がよい
- 3 どちらでもよい
- 4 その他(具体的に)

● A4判 … サイズは、210mm×297mm

● タブロイド判 … サイズは、273mm×406mm(例 市政ニュース)

※ タブロイド判は、現行のA4版よりもサイズが大きいため、ページごとの掲載分量が多くなります。

問13 『宮っ子』は、地域のボランティア編集員が企画、編集している地域の情報誌です。多くの市民が参画することで、身近な情報や地域の魅力を発信することを目指しています。あなたも『宮っ子』の企画、編集に参加したいと思いますか。(1つ選んで○)

- 1 参加したい
- 2 どちらともいえない
- 3 参加したくない
- 4 現在参加している

地域防犯活動について

西宮市では、市民のみなさまの安全・安心のため、各種団体や自治会等ボランティアの方々が推進されている多様な地域防犯活動を支援しています。この調査結果を、今後の支援施策の参考にしたいと考えています。

問14 現在お住まいの地域の治安について、どのように感じますか。
また、現在お住まいの地域の治安について、3、4年前はどのように感じていましたか。
それぞれについて、あてはまる数字に○をつけてください。

	良 い	→	普 通	→	悪 い	住 ん で い た 別 の 地 域 に 3、 4 年 前 は
① 現在	1	2	3	4	5	
② 3,4年前	1	2	3	4	5	6

問15 あなたは地域防犯活動に対して、全体を通してどのように感じますか。
また、以下の具体的な地域防犯活動A～カについて、どのように感じますか。
それぞれについて、1から5のあてはまるものに○をつけてください。

	積 極 的 に 取 り 組 む べ き で あ る	効 果 が 高 い の で、 や や 効 果 が あ る	あ ま り 効 果 は な い が、 取 り 組 ま な い よ り ま し で あ る	取 り 組 む 必 要 は な い 効 果 は な い の で、	わ か ら な い・あ ま り 関 心 が な い
地域防犯活動全体を通しての評価	1	2	3	4	5

<具体的な地域防犯活動>

ア. 地域住民によるパトロール・見守り活動	1	2	3	4	5
イ. チラシや回覧板などでの防犯情報周知	1	2	3	4	5
ウ. 門灯や防犯灯などの点灯運動	1	2	3	4	5
エ. 地域住民同士のつながり・声かけ	1	2	3	4	5
オ. 地域住民と市が協働して行う、青色防犯パトロールカーによる巡回	1	2	3	4	5
カ. 地域住民と市や警察等が協働して行う、防犯教室や街頭キャンペーンなどの啓発活動	1	2	3	4	5

問16 あなたが参加してもよいと感じる地域防犯活動は何ですか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 地域住民によるパトロール・見守り活動
- 2 チラシや回覧板などでの防犯情報周知
- 3 門灯や防犯灯などの点灯運動
- 4 地域住民同士のつながり・声かけ
- 5 地域住民と市が協働して行う、青色防犯パトロールカーによる巡回
- 6 地域住民と市や警察等が協働して行う、防犯教室や街頭キャンペーンなどの啓発活動
- 7 その他 ()
- 8 あまり関心がない

住宅防火について

西宮市消防局では、平成29年度の重点目標を「住宅防火対策の推進」と定め、住宅用火災警報器の設置促進及び維持管理を含め、更に大きな視点で、住宅防火に取り組むための施策を展開しています。今回の調査では、住宅用の火災予防機器への意識、市民が自身で取り組んでいる火災予防対策やニーズの高い情報を把握することにより、消防局が発信している情報のあり方を検討するための資料にしたいと考えています。

問17 住宅火災を予防するため、ご自宅に設置している機器等は何ですか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 住宅用火災警報器（マンション等の共同住宅で、はじめから設置されている自動火災報知設備を含む）
- 2 住宅用消火器
- 3 防炎品（着火しにくく、燃え広がらない繊維で作られたもの。
例：バイクカバー）
- 4 感震ブレーカー（地震の揺れを感知し、ブレーカーを落とす器具）
- 5 過熱防止コンロや自動消火機能付きのストーブ
- 6 その他（ ）
- 7 何も設置していない（問19へ）

問18 問17で、選択肢1～6に○を付けた方にお聞きします。
設置したきっかけは何ですか。（あてはまるものをすべて選んで○）

- 1 新聞、テレビ、広報紙（市政ニュース含む）等の特集を見て
- 2 親戚、友人等から情報を聞いて
- 3 防火講話やイベント（出初式、音楽隊コンサート等）に参加して
- 4 近所で火災があったり、火災のニュース等を見て心配になって（自分で調べて）
- 5 条例で義務化されているから
- 6 その他（ ）

問19 ご自宅で火災予防のために意識して対策していることはありますか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 住宅用火災警報器を定期的に点検している
- 2 火の気のある所に、燃えやすいものがないかを確認している
- 3 コンロに火をつけている時は、その場を離れないようにしている
- 4 たばこの取扱いに注意している（灰皿の近くに水を置く等）
- 5 家の周辺に可燃物を置かない等、放火防止の具体的な対策をしている
- 6 その他（ ）
- 7 特に意識して対策していることはない

問20 消防局から発信してほしい情報はありますか。
なお、消防局では、ホームページ等で様々な情報を提供しています。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 火災の発生原因に関する情報
- 2 市内で発生した火災の情報
- 3 火災から身を守るための情報
- 4 防火講話等のイベントに関する情報
- 5 消火器の悪質な訪問販売等に関する情報
- 6 その他（ ）

問21 市内で、マンション管理会社の者と偽ったり、不安を煽って消火器等を販売する、悪質な訪問販売が数件報告されています。下記の機器について、訪問販売を受けたことがありますか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

※ 消防局や市がこれらの販売に、個人のお宅に伺うことはありません。

- 1 住宅用火災警報器
- 2 消火器
- 3 その他の防災グッズ
- 4 訪問販売を受けたことがない

市からのお知らせについて

西宮市では、市民のみなさまに市政への理解と関心を深めてもらうために、市政ニュースやホームページなどさまざまな媒体を活用して情報発信をしています。みなさまからいただいたご意見を踏まえ、より効果的で分かりやすい情報提供に努めてまいります。

問22 西宮市では、市政情報など「市からののお知らせ」を次のような方法でお届けしています。

あなたは、これらをどの程度利用（読む、見る、聴くなど）されていますか。
以下のア～コ、それぞれについて、1から4のあてはまるものに○をつけてください。

	よく利用している	時々利用している	知っているが利用していない	あるのを知らなかった
ア. 広報紙「市政ニュース」	1	2	3	4
イ. 広報掲示板（市内各所に設置）	1	2	3	4
ウ. 公共施設の市民向け開放端末（市役所本庁1階・運動施設）	1	2	3	4
エ. 市民べんり帳	1	2	3	4
オ. 市発行のチラシやパンフレット	1	2	3	4
カ. 市公式ツイッター	1	2	3	4
キ. 市公式フェイスブック	1	2	3	4
ク. ケーブルテレビの市広報番組「フロムにしのみや」	1	2	3	4
ケ. サンテレビデータ放送「まちナビ」	1	2	3	4
コ. 西宮コミュニティ放送「さくらFM」	1	2	3	4

問23 問22でコ. 西宮コミュニティ放送「さくらFM」について、選択肢1または2に○を付けた方にお聞きします。あなたは、さくらFMをいつ、どこで、何を利用して聴いていることが多いでしょうか。以下の項目のうち、あてはまるものすべてに○をつけてください。

<いつ>

時間帯	曜日	平日	土日・祝日
① 朝（7～12時）			
② 昼（12～16時）			
③ 夜（16～24時）			
④ 深夜（0～7時）			

<どこで>

- 1 自宅で
- 2 移動中の車内（自動車、電車、バスなど）で
- 3 職場で
- 4 その他（ ）

<何を利用して>

- 1 ラジオ
- 2 緊急告知ラジオ
- 3 パソコン
- 4 スマートフォン
- 5 その他（ ）



[illegible]

問25 みなさまに情報をお伝える手段として、さまざまな媒体を活用して情報発信をしていますが、市公式ツイッター・市公式フェイスブックについて、今後、どのような情報をお伝えすれば、より利用しやすくなると思いますか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 市のイベントや観光情報に関すること
- 2 募集に関すること（職員採用、助成金など）
- 3 子育てや教育に関すること
- 4 福祉に関すること
- 5 スポーツに関すること
- 6 ごみ処理や緑化、省エネなど環境に関すること
- 7 保健や医療など健康に関すること
- 8 防災や安全に関すること
- 9 税金や財政に関すること
- 10 その他（ ）
- 11 特にない

人権問題について

西宮市では、平成30年度に新たな人権施策推進計画を策定します。インターネットへの差別書き込みなど、人権に関する新しい課題も生じていることから市民のみなさまのご意見をうかがい、今後の人権啓発活動に役立てたいと考えています。

問26 日本の社会には人権にかかわる色々な問題がありますが、関心を持っているものは何ですか。(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 女性に関する問題
- 2 子供に関する問題
- 3 高齢者に関する問題
- 4 障害のある人に関する問題
- 5 同和問題
- 6 日本に居住している外国人に関する問題
- 7 インターネットの匿名性を悪用した人権侵害の問題
- 8 その他（ ）

問27 インターネットを悪用した人権侵害について、あなたが特に問題があると思われるのはどのようなことですか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 他人へのひどい悪口（誹謗中傷）や差別的表現
- 2 性的な画像などを相手の同意を得ることなく公開すること
- 3 捜査対象の未成年の名前・顔写真を掲載すること
- 4 第三者が無断で他人の電子メールを閲覧すること
- 5 差別を助長するような情報を掲載すること
- 6 他人のプライバシーに関する情報を拡散すること
- 7 インターネットを利用したストーカー行為
- 8 その他（ ）

問28 効果的な人権啓発活動とは、どのようなものだと思いますか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 人権啓発のDVDの貸出
- 2 人権啓発冊子の発行、配布
- 3 人権に関するパンフレット、ポスター
- 4 人権に関する講演会
- 5 人権問題に関する小説、作文などの募集
- 6 人権についての街頭啓発
- 7 人権についての紙芝居
- 8 人権問題をテーマにしたパネル展示会
- 9 人権問題をテーマにした複合的イベント（講演会、コンサート、パネル展示会などを複合的に実施）
- 10 その他（ ）

問29 あなたは、身の回りで人権が尊重されていると思いますか。
(1つ選んで○)

- 1 非常にそう思う 2 少しそう思う
3 どちらともいえない 4 あまりそう思わない
5 全く思わない

問30 あなたが今までに見聞きした人権侵害はどのようなものでしたか。
(あてはまるものをすべて選んで○)

- 1 あらぬ噂や悪口による名誉・信用などの侵害
- 2 職場でのいじめや嫌がらせ
- 3 公的機関や企業・団体による不当な扱い
- 4 学校でのいじめや体罰
- 5 プライバシーの侵害
- 6 地域での嫌がらせなど
- 7 セクシャル・ハラスメント（性的いやがらせ）
- 8 ドメスティック・バイオレンス
（家庭内暴力や恋人・パートナーからの暴力）
- 9 外国人であることに対する差別
- 10 インターネットによる人権侵害
- 11 その他（ ）

明日の西宮のこと、市政に対するご意見などがありましたら、お書きください。(※記載内容への回答はいたしません)

調査にご協力いただき、まことにありがとうございました。
この調査票を、同封の返信用封筒に入れ、9月30日（土）までにご投函ください。※切手は不要です。