

今号の主な記事

- ◇次期総合計画策定委員会委員などを募集2面
- ◇市職員(看護師)を募集2面
- ◇「子育て広場」を開設3面
- ◇児童手当の増額について3面

とおきの西宮情報を発信

「ポータルサイト」とは…

インターネットに接続するときに入り口となる、多種多様な情報が集まるウェブサイト。地域ポータルサイトとは、地域に関する情報が集まるサイトのことを指します。身近な地域の情報がインターネット上で交換されることにより、地域内でビジネスや人々の交流が活性化する効果を期待できます。

みんなで作る「ポータルサイト」がオープン



「西宮流(スタイル)」トップページ画面

今や、インターネットは気軽に情報を手に入れ、発信する便利な手段となりました。ビジネスや行政の分野だけにどまらず、ショッピングや食事、旅行など、様々なシーンでインターネットが活用される機会が増えていきます。インターネットで取り上げられる情報が地域の産業や観光に与える影響は計り知れません。

市はこのようなインターネットのもつ特性に着目し、市のホームページとは独立した、産業や観光、生活情報などの情報を双方向から発信する地域ポータルサイト「西宮流(にしのみやスタイル)」(http://nishinomiya-style.com)をオープンしました。サイトでは、西宮の魅力をいろいろな角度から伝える特集ページや、おみやげや観光スポットなどを検索できるページのほか、西宮の逸品を扱うショッピングモールなども開設しています。また、市や商工会議所が主催する洋菓子園遊会や和菓子まつり、酒べらるネサンスなどのイベント関連情報、事業

名所

歴史を感じる名所を紹介
＜今津灯台＞

西宮流 STYLE
http://nishinomiya-style.com

風景

花いっぱい公園もご案内
＜瓦林公園のバラ園＞

市長からのメッセージ

山田知 市長

私は「産業が栄え地域がにぎわうまち」をめざして取り組みを進めていますが、高い評価を受けている本市のICT(情報通信技術)を、市内の産業や観光などの活性化に生かすため、このたび地域ポータルサイト「西宮流(スタイル)」を開設しました。

「西宮流」は、西宮の魅力や情報を発信するインターネットの情報誌です。読者の皆さんも参加できる、みんなでつくるこのサイトは、西宮で活躍する人、個性あふれる魅力的な商品、おみやげ、観光スポット、アートや歴史文化など、日々新鮮な西宮の情報を発信し、楽しんでいただけると思います。

「西宮流」をご覧の皆さんの熱意で、このサイトが市内の事業者と市民の皆さんを結び、架け橋となり、西宮のまちも、ビジネスも、大いににぎわうことを期待しています。

グルメ

市内のグルメ情報が満載
＜市民1495人と西宮グルメ通6人が選んだ99店舗を紹介＞

店舗情報の掲載やショッピングモールへの出品等について

「西宮ナビ」という情報検索ページに、店舗や事業所の情報を無料で掲載することが出来ます。また、有料のオンラインメニューでショッピングモールへの出品も可能です。詳しくは西宮kiteemite(インターネット)0798-335401Eメールinfo@nishinomiya-style.com)までお問い合わせください。

推計人口 47万2481人(女24万8393人、男22万4088人)
世帯数 19万7790
面積 100.18㎦ 平成19年(2007年)4月1日現在