

令和5年7月27日

西宮市政記者クラブ各位

ペットボトル水平リサイクル「ボトル to ボトル」の協働 PR について

 | 兵庫県 西宮市

1. 協働の背景

西宮市とコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社は、令和5年3月29日に市民等が排出する使用済みペットボトルの水平リサイクルを実施することにより、廃棄物の減量及び資源の有効利用を推進し、持続可能な循環型社会の形成に寄与することを目指し「ペットボトル資源循環リサイクルに関する事業連携協定」を締結いたしました。この協定におけるそれぞれの役割である「市民等への適正なペットボトルの分別の意識啓発及び広報活動」、「環境意識啓発活動への協力」に関して、「ボトル to ボトル」をもっと知っていただくよう PR 施策を協働で実施します。

ペットボトル水平リサイクル※「ボトル to ボトル」の取り組みを市民をはじめ広く全国に PR するために、本市が所在地である甲子園球場を舞台としたダイジェスト番組『熱闘甲子園』（スポンサー：コカ・コーラ社）などを活用し、以下施策を実施する。

※使用済み PET ボトルを回収・リサイクル処理したうえで PET ボトルとして再生し、飲料の容器として用いること

2. 具体的な施策

(1) PR ポスターの作成

チームスポーツである野球はみんなでつなぐことが大切であるように、「ボトル to ボトル」も市民・行政・飲料メーカー・小売業者がワンチームとなって連携し、循環の仕組みを構築することが重要です。

野球のプレイヤー人数である9人にちなんで、市民や市長、環境局職員や飲料メーカーの社員など9人が集結し、統一のユニフォームを着用し「ボトル to ボトル」を PR したポスターを作成します。

掲出期間：令和5年8月7日（月）～

令和5年8月22日（火）※予定



(2) 「その一本をつなごう！ボトル to ボトル・LEDボード」体験イベント

「ららぽーと甲子園」内の特設会場において、使用済みペットボトルを差し込めるLEDボードを設置。来場者にリサイクルするペットボトルをLEDボードに差し込んでもらい「1本をつなごう！」をテーマにしたビジュアルを制作する。

このボードに差し込まれた本数分を水平リサイクルにより新たにペットボトルに生まれ変わることを伝えていく。また、このボードへ使用済ペットボトルを差し込んでくれた方々にはコカ・コーラ製品をお渡しすることになっています。

イベント実施期間：令和5年8月11日（金）～令和5年8月13日（日）



※画像はイメージになります

3. 『熱闘甲子園』放映時間内のインフォーマーシャル（案）

「その1本をつなごう！ボトル to ボトル・LEDボード」体験イベント初日には市長が参加しインフォーマーシャルを撮影します。

(1) 告知OAについて：大会期間中に2回放送予定

(2) インフォーマーシャル主演者：西宮市 石井市長

熱闘甲子園キャスター 斎藤佑樹

お問合せ先

西宮市 環境局 環境事業部 美化企画課 森川（環境事業部長）・藪内（美化企画課長）

電話：0798-35-1571 FAX：0798-35-5851

西宮市 環境局 環境施設部 施設管理課 鳥羽（環境施設部長）・大田（施設管理課長）

電話：0798-22-6601 FAX：0798-26-9091